



REGULAMIN KONKURSU „HEALTHY DRIVER”

§1

Organizatorzy konkursu

1. Organizatorem konkursu jest AS 24 Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 80/12A, 00-175 Warszawa.
2. Konkurs ogłoszony jest w ramach projektu „Healthy Driver”.

§2

Cele konkursu

1. Celem konkursu jest uwrażliwienie Kierowców na korzyści płynące z regularnej aktywności fizycznej.
2. Ponadto celem konkursu jest:
 - ✓ zachęcanie do aktywnego spędzania wolnego czasu;
 - ✓ promowanie zdrowego trybu życia;
 - ✓ propagowanie aktywnych form wypoczynku;
 - ✓ wyłonienie 3 najlepszych zdjęć.

§3

Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:
 - Organizator – AS 24 Polska sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jana Pawła II 80/12A, 00-175 Warszawa,
 - Uczestnik- osoba fizyczna, biorąca udział w niniejszym Konkursie,
 - Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
 - Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827);



- Konkurs - akcja promocyjna, opisana w niniejszym Regulaminie;
- Regulamin - niniejszy dokument,
- Post – praca konkursowa wrzucona na Facebooku i/lub Instagramie.

§4

Zasady ogólne konkursu

1. Konkurs trwa od 28.06.2022 r. do 31.08.2022 r. do 23:59. Posty udostępnione po zakończeniu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie.
3. Przedmiotem Konkursu są zdjęcia utrwalające aktywne spędzanie czasu przez Kierowców.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie zdjęć ukazujących aktywne spędzanie czasu przez Kierowców oraz ich publikacja na portalu Facebook i/lub na portalu Instagram wraz z odpowiednim opisem, tj. #as24zdrowykierowca lub #as24healthydriver.
5. Nie ma ograniczeń co do ilości zgłoszonych Postów.

§5

Zasady szczegółowe konkursu

1. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z organizatorem konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2. Organizator informuje, że Konkurs, nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook, Instagram. Facebook i Instagram są znakiem towarowym zastrzeżonymi przez Facebook Inc. i Instagram, jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminów serwisów społecznościowych Facebook i Instagram.
3. Serwisy Facebook i Instagram Inc. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.



4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

§7

Ocena i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny Postów dokona jury, powołane przez Organizatora.
2. Nagrodami w Konkursie są 3 sztuki t-shirtów sportowych ALL-ACTIVE™ z logotypem AS 24 Healthy Driver, zestaw hantli oraz gadżety AS 24.
3. Ostateczny wybór najlepszych Postów zostanie dokonany w dn. 05.09.2022 r. przez jury składające się z 3 pracowników AS 24 Polska sp. z o.o. powołanych przez Organizatora
4. Jury w drodze głosowania wybierze 1 Zwycięzcę oraz 2 Wyróżnienia, według własnych preferencji.
5. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega reklamacji
6. Uhonorowanych zostaje 3 Uczestników, którzy jako nagrodę otrzymają:
 - za zajęcie zwycięskiego miejsca: t-shirt, zestaw hantli oraz gadżety AS 24;
 - za Wyróżnienie: t-shirt oraz gadżety AS 24;
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproponowania innego modelu/rozmiaru t-shirtu tej samej marki o takiej samej lub niższej wartości w przypadku braków magazynowych

§8

Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
2. Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację i wykorzystanie pracy konkursowej, podpisanej imieniem i nazwiskiem jego autora - zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016r. poz. 922 t.j).
3. Uczestnicy przystępując do konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatorów z nadesłanych zdjęć.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
5. Sprawy nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.



6. Jakiegolwiek pytania na temat konkursu należy kierować na adres mailowy:
marketing.pl@as24.com